



Étude Consommateurs

Notoriété, Attractivité et Impact
des solutions de sécurité

Objectifs & Méthodologie de l'étude

- Problématique :
- L'entreprise Serac a **besoin de données et d'insights consommateurs afin de convaincre ses clients finaux (mairies) de l'efficacité des solutions commercialisées**





Objectifs & Méthodologie de l'étude

- Objectifs de l'étude :
 - Déterminer **la notoriété** des solutions Serac (personnages et totems crayons)
 - Mesurer **leur attractivité** et identifier **leurs forces et leurs faiblesses**
 - Évaluer **leur impact** sur la sécurité
 - Déterminer **l'engagement des parents** par rapport à ces solutions (recommandation...)



Objectifs & Méthodologie de l'étude

- Méthodologie de l'étude :

Étude quantitative réalisée via un questionnaire sur Internet

pour mesurer de manière représentative et généralisable les indicateurs de performance tels que la notoriété, l'attractivité et la désirabilité des solutions Serac.

Achat d'un Access panel (= panel de personnes volontaires pour participer à des enquêtes - Vivier de 28 000 foyers sur la France)

Échantillon prévu : 200 parents d'enfants âgés de 6 à 10 ans résidant dans une commune équipée des solutions Serac

=> **Échantillon réel (cf retours) : 150 parents d'enfants âgés de 6 à 10 ans résidant dans une commune équipée des solutions Serac + 1 (de leurs) enfant(s)**

Terrain online réalisé du 11 au 16/03/2021

Compte-tenu des règles statistiques, la marge d'erreur est de **4%** pour un niveau de confiance à 95%

À noter, un score moyen sur 10 a été établi à partir des paramètres de notation suivants pour les questions dites à échelle : Tout à fait d'accord = 10/10 ; D'accord = 7/10 ; Neutre = 3/10 et Pas d'accord = 0/10



Sommaire

Présentation de l'échantillon

1/ **Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages**
auprès des enfants et des parents

2/ **Notoriété, Attractivité & Impact des Totems Crayons**
auprès des enfants et des parents

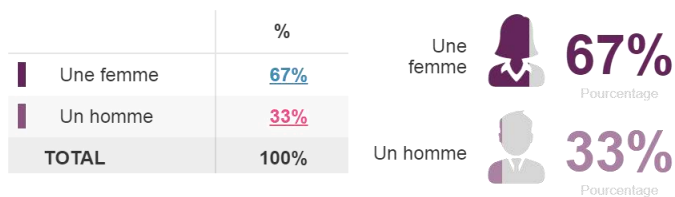
Présentation de l'échantillon

- Échantillon réel global : **150 parents** d'enfants âgés de 6 à 10 ans résidant dans une commune équipée des solutions Serac + leur enfant

Etes-vous...

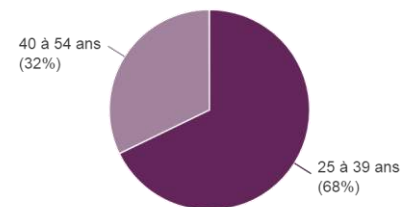
Réponses effectives : 150

Taux de réponse : 100%



■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

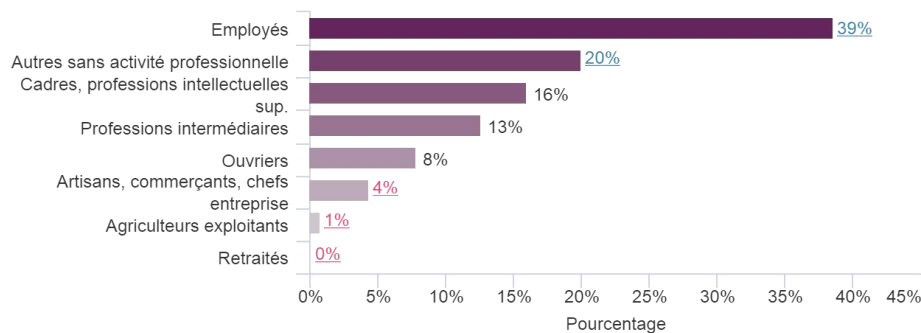
Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?



Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

Réponses effectives : 150

Taux de réponse : 100%



■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Présentation de l'échantillon

- Échantillon réel global : 150 parents d'enfants âgés de 6 à 10 ans résidant dans une commune équipée des solutions Serac + leur enfant

Est-ce ?

Réponses effectives : 150

Taux de réponse : 100%

	N
Un garçon	84
Une fille	66
TOTAL	150

Un garçon



56%
Pourcentage

Une fille

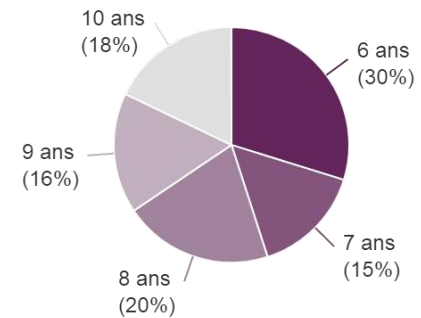


44%
Pourcentage

Quel âge a cet enfant ?

Réponses effectives : 150

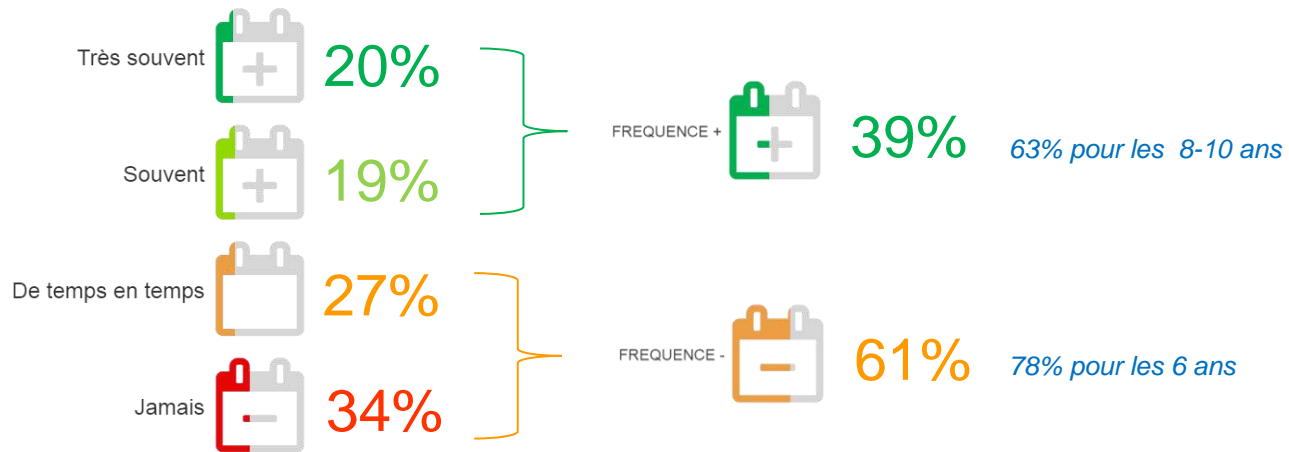
Taux de réponse : 100%



Préambule : Usages & Attitudes



Question 1 : Est-ce que tu traverses la route seul(e) ?



Première partie

Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages



Première partie

A) Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



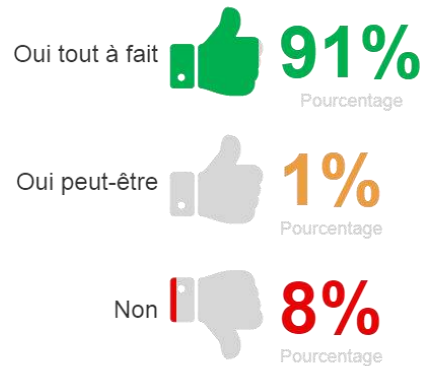
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 2 : Te souviens-tu avoir vu ces personnages dans la ville dans laquelle tu habites ?

Réponses effectives : 100

Taux de réponse : 100%



TE SOUVIENS-TU AVOIR VU CES PERSONNAGES DANS LA VILLE DANS LAQUELLE TU HABITES ?	EST-CE ?		
	UNE FILLE	UN GARÇON	TOTAL
Cumul Oui	85%	98%	92%
Non	15%	2%	8%
TOTAL	100%	100%	

 Eléments sous-représentés  Eléments sur-représentés

Base: 100 répondants

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



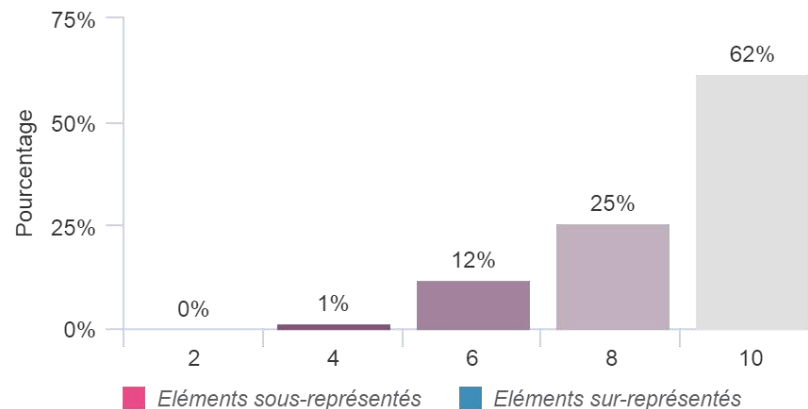
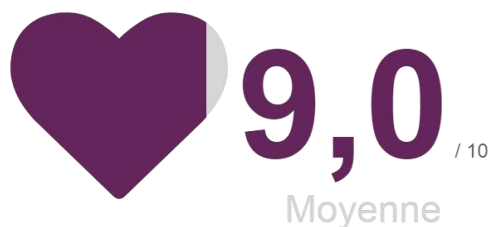
Question 3 : Quelle note donnerais-tu à ces personnages en fonction de l'image que tu en as ?

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 1,5

Taux de réponse : 100%

Réponses effectives : 100
Moyenne : 9,0

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 1,5



Première partie :

Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 4 : Qu'est-ce qui te plaît dans ces personnages ?

- **Amusants / Joyeux (26 citations)**

« Ils sont drôles », « On les voit bien et ils ont l'air cool », « Ils sont rigolos », « Il sourient »...

- **Colorés (19 cit.)**

« Les couleurs », « J'aime leurs formes et leurs couleurs, on les reconnaît bien », « Il sont colorés »...

- **Beaux (11 cit.)**

« Ils sont jolis », « Me plaît comment ils sont faits », « J'aime les prénoms et les personnages », « Ils sont mignons »...

- **Grands/ Visibles (11 cit.)**

« La taille », « Ils sont grands »...

- **Ressemblent à des enfants/ Identification (6 cit.)**

« Ils ont un cartable, ils vont à l'école », « L'impression que ce sont des vrais », « C'est des bonhommes filles et garçons comme moi », « C'est des enfants à l'école comme nous »...

- **Pour la sécurité (6 cit.)**

« Attention pour les enfants », « Car ils m'aident à traverser »...

- **Autres**

« Tête Haribo », « On dirait Mario »...

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 4 bis : Qu'est-ce qui te déplaît dans ces personnages ?

- **Rien (39 citations)**
- **Visage (8 cit.)**
« *Leurs visages* », « *Les visages bizarres* », « *Forme de visage* »...
- **Effrayant (7 cit.)**
« *Ils sont gros, ils font peur des fois* », « *Des fois ça me fait peur le soir* », « *Fait peur, on dirait qu'ils sont vivants* »...

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



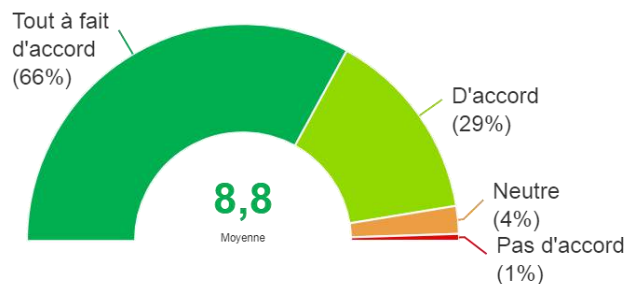
Question 5 : Es-tu d'accord avec les phrases suivantes ?

Ces personnages sont sympathiques

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 100%

Ecart-type : 2,0

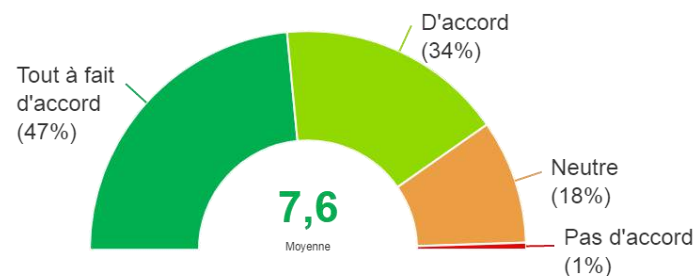


Ces personnages sont des héros de la sécurité

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 100%

Ecart-type : 2,7



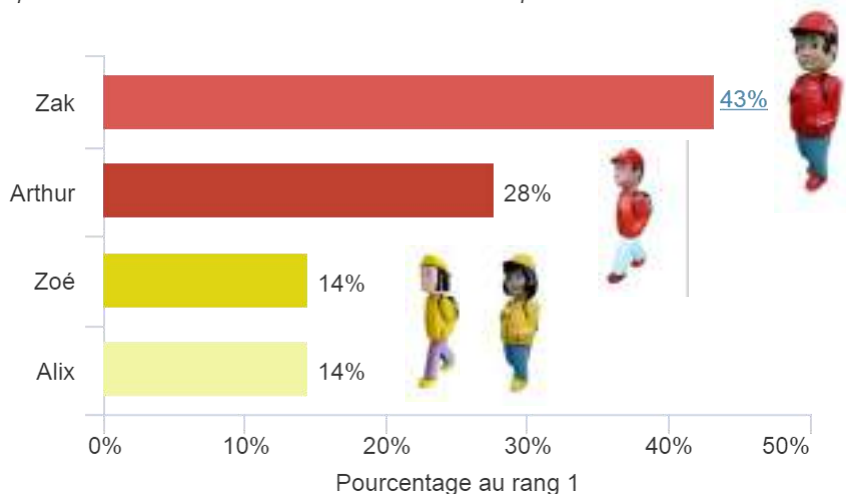
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 6 : Parmi les personnages ci-dessous, le(s) quel(s) préfères-tu ?

Réponses effectives : 97

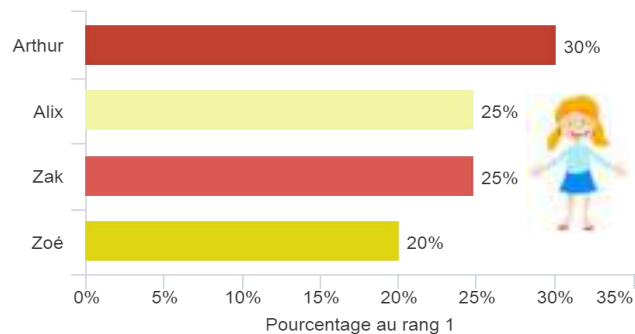
Taux de réponse : 100%



Parmi les personnages ci-dessous, le(s)quel(s) préfères-tu ?

Réponses effectives : 47

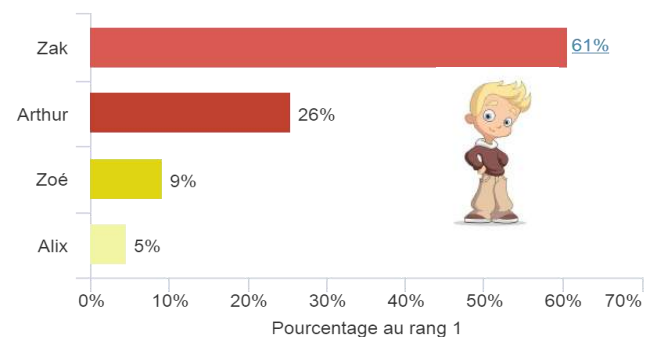
Taux de réponse : 100%



Parmi les personnages ci-dessous, le(s)quel(s) préfères-tu ?

Réponses effectives : 50

Taux de réponse : 100%



Base: 97 répondants

Première partie :

Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



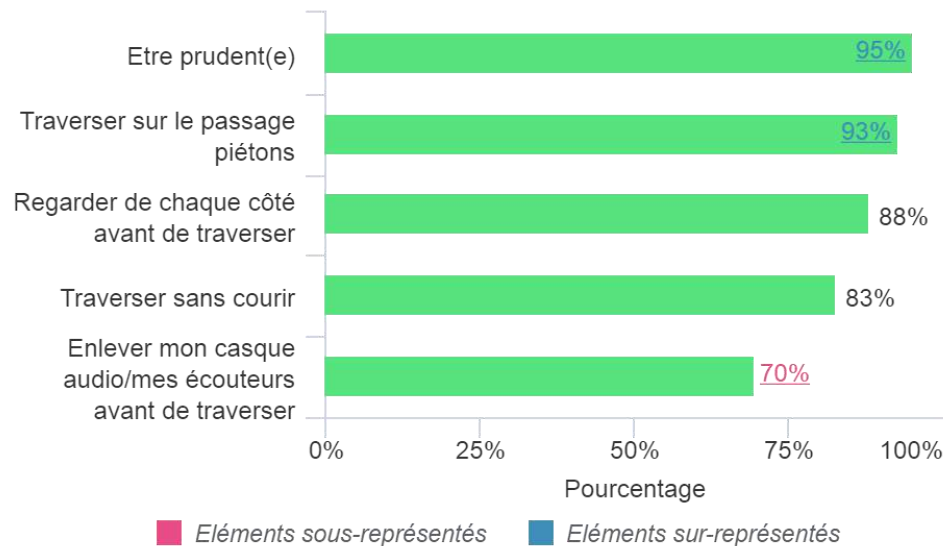
Question 7 : D'après toi, à quoi servent ces personnages ?

- **À indiquer une zone à risque** (11 citations pour l'école, 8 cit. pour la présence d'enfants et 2 pour le passage piétons)
« Parce qu'il y a une école à côté », « Dire qu'il y a une école », « Et la plupart du temps ils sont à côté d'une école »,
« A dire au conducteur qu'il y a des enfants », « Pour que les voitures voient mieux les enfants », « Il y a des enfants pas loin »...
- **À la sécurité (10 cit.)**
« C'est pour la sécurité routière », « Sécurité »...
- **À traverser (9 cit.)**
« A nous faire traverser », « Pour que les voitures nous voient traverser », « A traverser en sécurité »...
- **À faire ralentir (9 cit.)**
« A arrêter maman quand elle conduit », « Les gens doivent ralentir », « A faire ralentir les voitures »...
- **À inciter à la prudence (7 cit.)**
« A dire aux voitures de faire attention », « Que les conducteurs fassent attention à nous »
« Pour faire attention aux voitures » ...

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 8 : Concernant ces personnages es-tu d'accord avec les phrases suivantes ? Ils m'incitent à ...



Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants

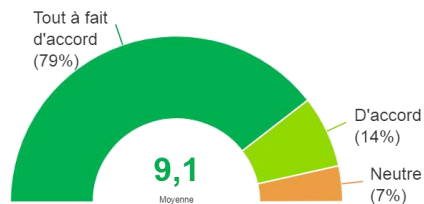


Question 8 (suite)

Traverser sur le passage piétons

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 2,0

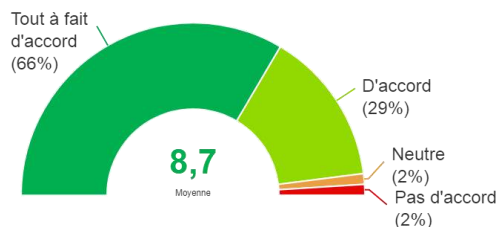
Taux de réponse : 100%



Etre prudent(e)

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 2,1

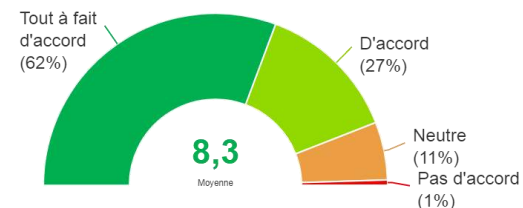
Taux de réponse : 100%



Regarder de chaque côté avant de traverser

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 2,5

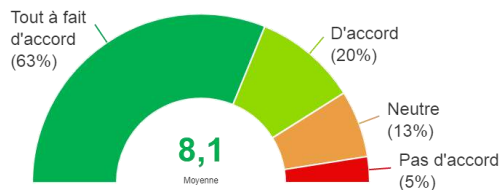
Taux de réponse : 100%



Traverser sans courir

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 3,0

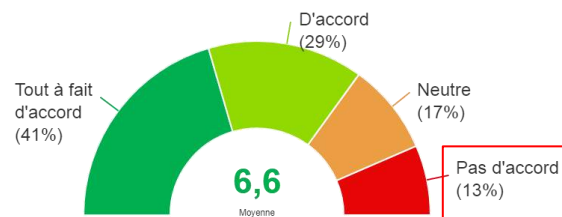
Taux de réponse : 100%



Enlever mon casque audio/mes écouteurs avant de traverser

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 3,6

Taux de réponse : 100%

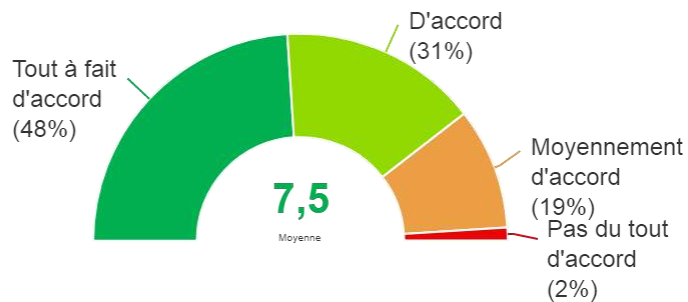
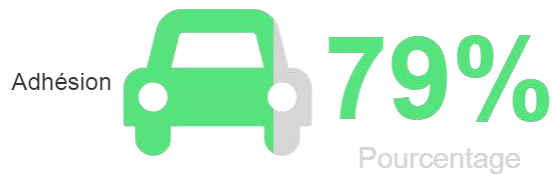


Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 9 : Penses-tu que ces personnages incitent les automobilistes à ralentir ?

Réponses effectives : 100
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,9



Base: 100 répondants

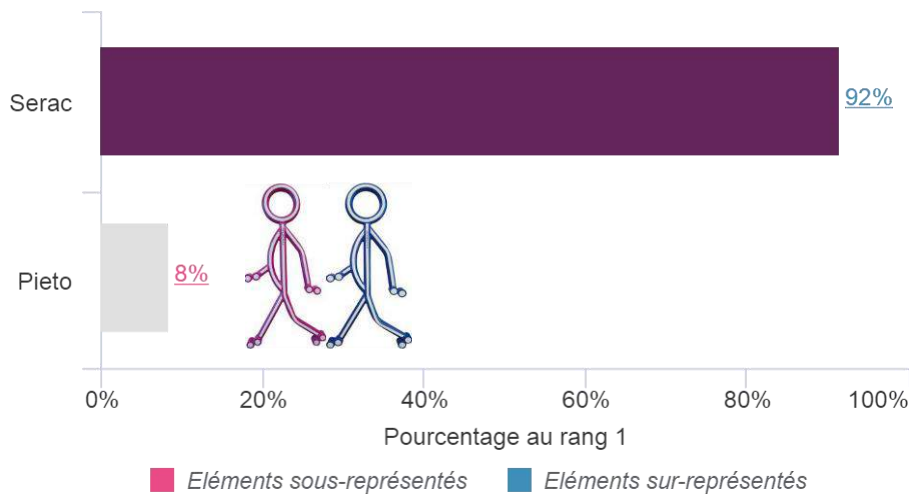
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 10 : Parmi les signalisations ci-dessous, lesquelles préfères-tu ?

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 100%



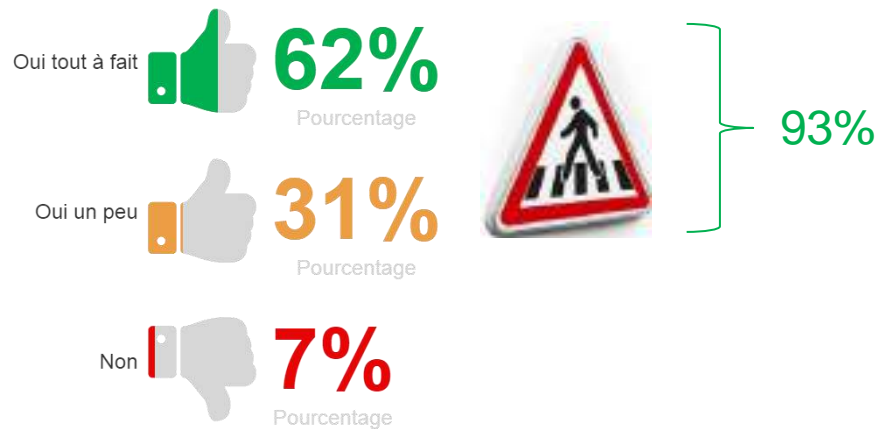
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des enfants



Question 11 : Sais-tu ce que signifie ce panneau ?

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 100%



Première partie

B) Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



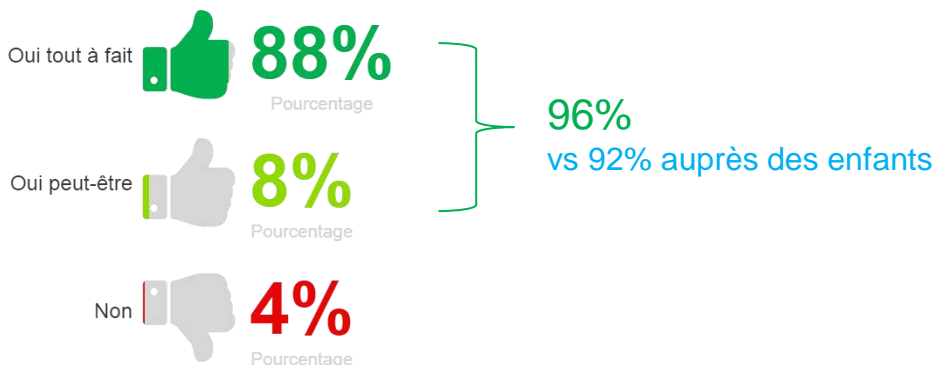
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 12 : Vous souvenez-vous avoir vu ces personnages dans votre commune ?

Réponses effectives : 100

Taux de réponse : 100%



VOUS SOUVENEZ-VOUS AVOIR VU LES PERSONNAGES CI- DESSUS DANS VOTRE COMMUNE ?	ETES-VOUS...		
	UN HOMME	UNE FEMME	TOTAL
Cumul Oui	100%	95%	96%
Non	0%	5%	4%
TOTAL	100%	100%	

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

Base: 100 répondants

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 13 : Quelle note sur 10 donneriez-vous à ces personnages en fonction de l'image que vous en avez ?

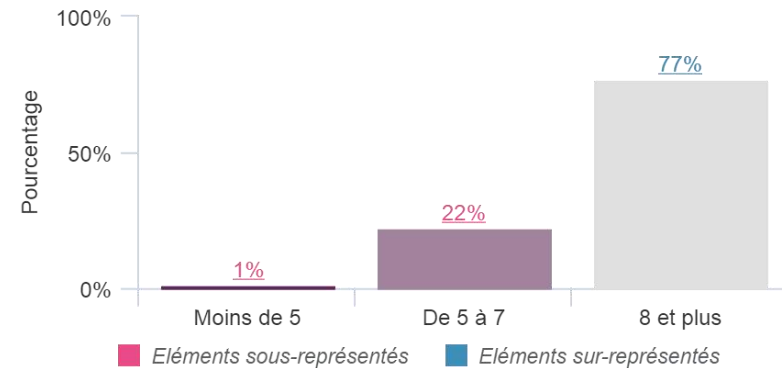
(1 : ils ne vous plaisent pas ; 10 : ils vous plaisent beaucoup)

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 1,5

Taux de réponse : 100%

Réponses effectives : 100
Ecart-type : 1,5

Taux de réponse : 100%



Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 14 : Quel mot(s) ou adjectif(s) vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à ces personnages ?

Sécurité (23 cit.)

Attention (9 cit.)

Enfant (21 cit.)

Coloré (9 cit.)

Prudence (19 cit.)

Beau (7 cit.)

École (15 cit.)

Sympathique (7 cit.)

Ralentir (11 cit.)

Passage piétons (7 cit.)

Danger (6 cit.)



Première partie :

Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 15 : Qu'est-ce qui vous plaît dans ces personnages ?

- **Colorés (17 cit.)**

« Leurs couleurs », « Ils sont sympathiques et colorés », « Ils sont en couleur ce qui permet de les voir et de rester vigilant »...

- **Pour la sécurité (15 cit.)**

« Attirent l'attention », « Bien au début des routes pour traverser ou devant les écoles », « Ils incitent à respecter le code piéton », « Ces personnages attirent l'attention et nous rappellent de ralentir là où il y a des écoles », « Me fait ralentir donc objectifs atteints »...

- **Grands/ Visibles (13 cit.)**

« On les voit de loin lorsqu'ils sont bien placés », « Bien visibles », « Gros, visibles de loin »...

- **Amusants / Joyeux (13 cit.)**

« Ils sont ludiques », « Le côté ludique des personnages », « Sourire »...

- **Beaux (6 cit.)**

« Leur forme, le sac au dos », « Les personnages sont mignons et montrent qu'il faut faire attention »...

- **Ressemblent à des enfants/ Réalisme (4 cit.)**

« On dirait des élèves », « Ca peut être nos enfants »...

- **Tout (4 cit.)**

- **Autres**

« Ils ressemblent à des personnages de bd »...



Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 15 bis : Qu'est-ce qui vous déplaît dans ces personnages ?

- **Rien (40 citations)**
- **Design/Visage (12 cit.)**
« Le regard de certains », « Le visage de certains », « Les habits », « Un peu de mal à différencier le garçon et la fille » ...
- **Autres**
« Il manque un effet réfléchissant comme sur les gilets jaunes pour les repérer quand il fait nuit », « Qu'ils ne s'allument pas », « Le plastique utilisé » ...

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 16 : Etes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

Ils sont sympathiques

Réponses effectives : 97
Ecart-type : 2,0

Taux de réponse : 100%

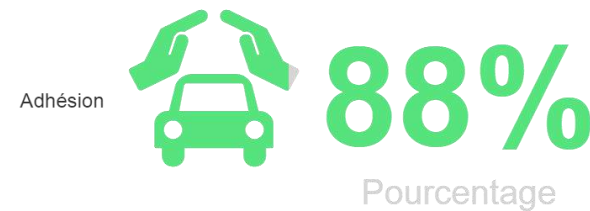


vs 95% pour les enfants

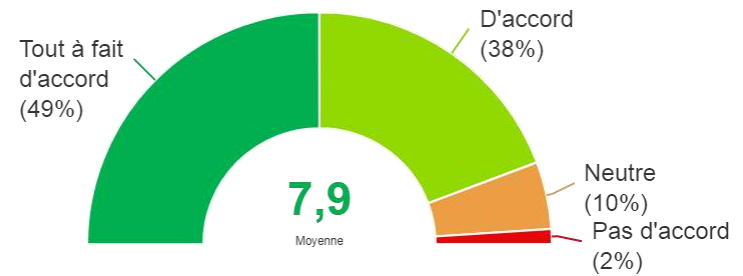
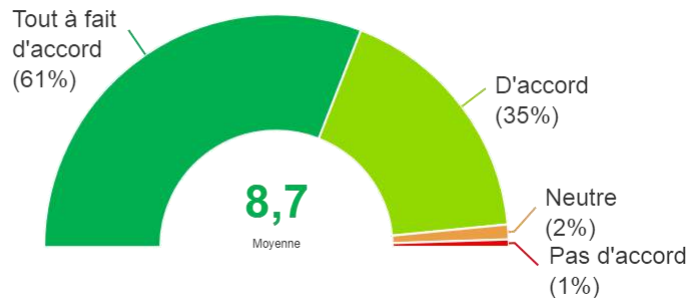
Ce sont des héros de la sécurité

Réponses effectives : 97
Ecart-type : 2,5

Taux de réponse : 100%



vs 81% pour les enfants



Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



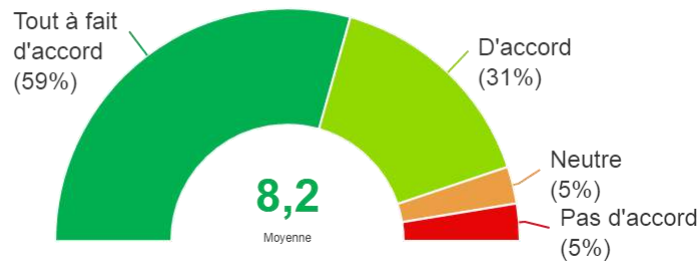
Question 16 (suite)

Ils sont bien intégrés dans le paysage urbain

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 100%

Ecart-type : 2,7



Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 17 : Selon vous, à quoi servent ces personnages ?

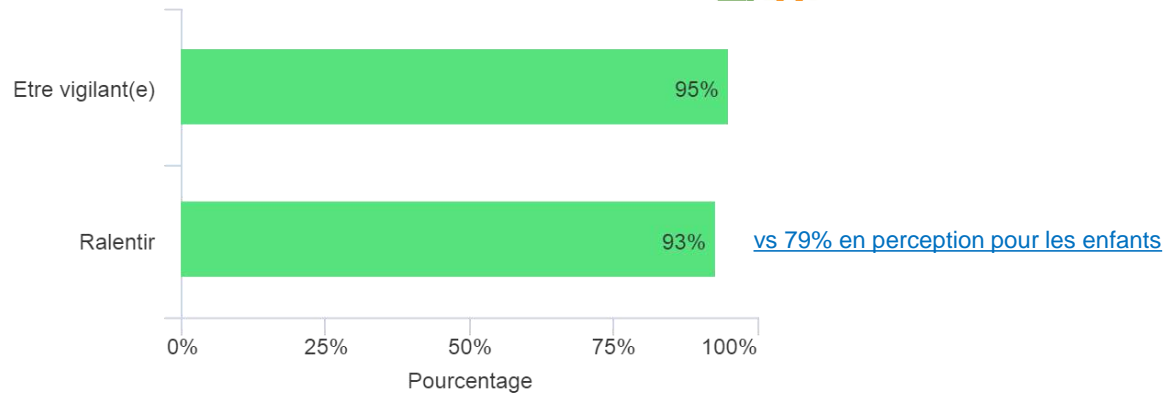
- **À indiquer une zone à risque** (19 citations pour l'école, 8 cit. pour le passage piétons et 2 cit. pour la présence d'enfants)
« Prévenir les automobilistes de la présence d'une école et par extension d'enfants »,
« Indiquer qu'il y a des enfants sortant de l'école », « Ecole à proximité », « Ils servent à matérialiser les passages piétons à proximité des écoles »...
- **À faire ralentir (20 cit.)**
« Attirer l'attention des automobilistes, nous fait ralentir », « Faire ralentir les automobilistes »...
- **À la sécurité (14 cit.)**
« C'est pour la prévention routière », « Pour la sécurité de tous », « Aider à la sécurité routière »...
- **À inciter à la prudence (11 cit.)**
« Avertir les conducteurs sur la présence des enfants et avertir les enfants pour être prudents en traversant », « A être vigilant en voiture et quand on est piéton » ...
- **À faire traverser (7 cit.)**
« A faire traverser les enfants et surtout que les automobilistes ralentissent », « A indiquer aux enfants où traverser »...

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 18 : Toujours concernant ces personnages, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

Ils vous incitent lorsque vous êtes au volant à :

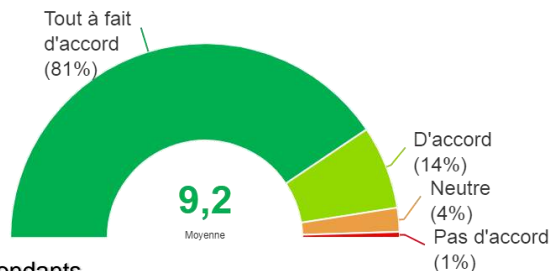


● Adhésion

Etre vigilant(e)

Réponses effectives : 100
Moyenne : 9,2

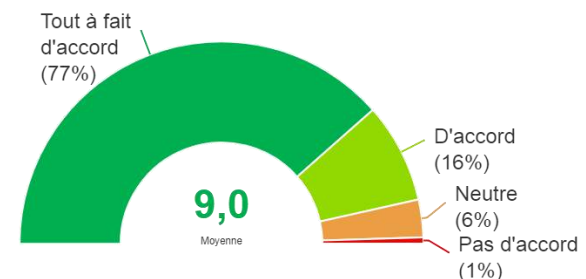
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 1,9



Ralentir

Réponses effectives : 100
Moyenne : 9,0

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,1



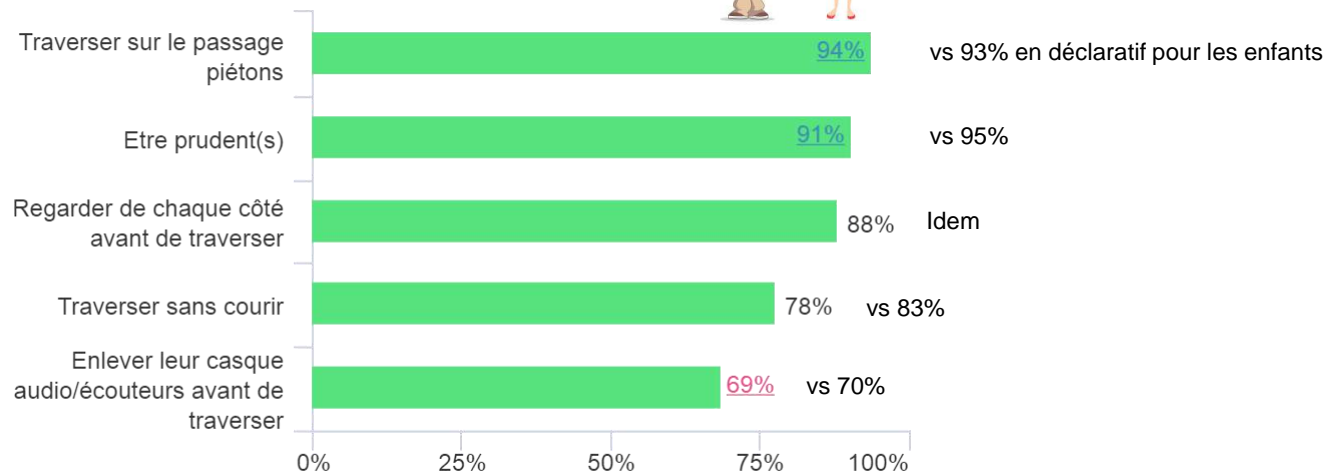
Base: 100 répondants

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 18 (suite)

Ils incitent votre/vos enfant(s) à :



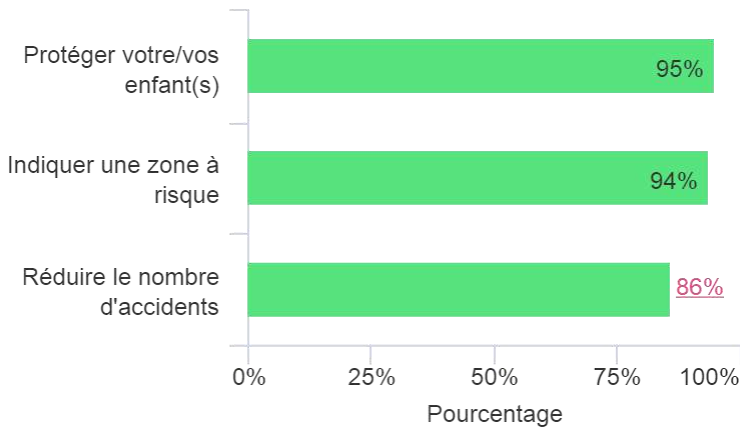
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 19 : Etes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

Ils permettent de ...



● Adhésion

Protéger votre/vos enfant(s)

Indiquer une zone à risque

Réduire le nombre d'accidents

Réponses effectives : 100
Moyenne : 8,9

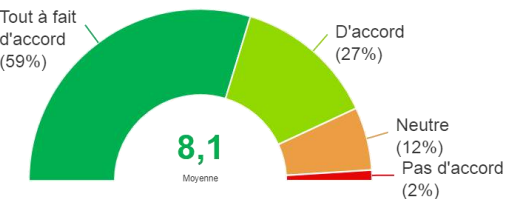
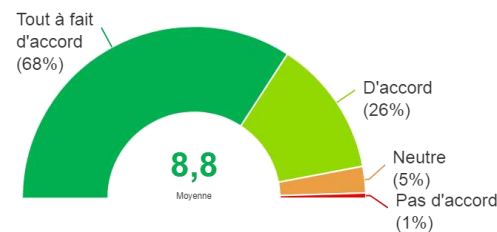
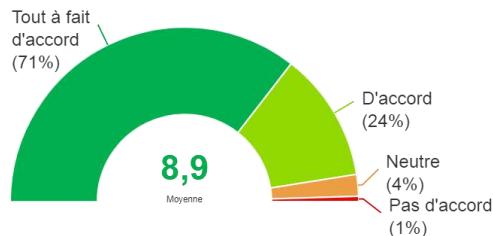
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,0

Réponses effectives : 100
Moyenne : 8,8

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,1

Réponses effectives : 100
Moyenne : 8,1

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,7



Base: 100 répondants

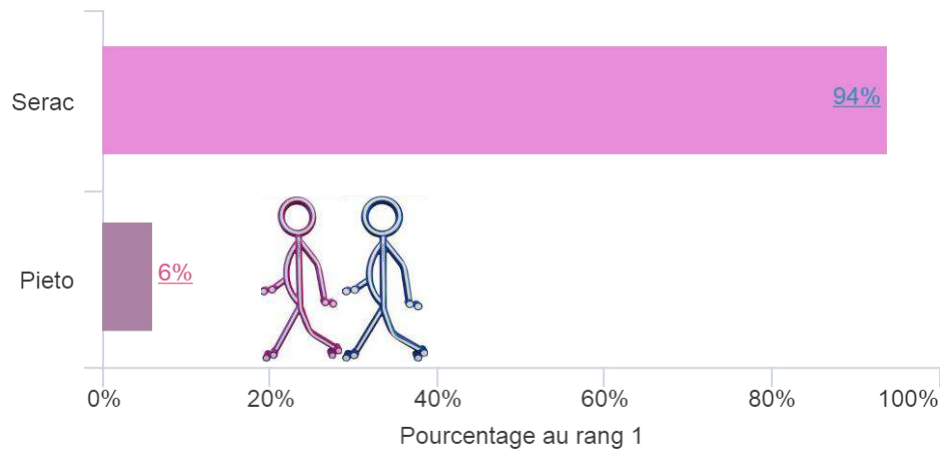
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 20 : Parmi les signalisations ci-dessous, lesquelles préférez-vous ?

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 100%



vs 92% auprès des enfants

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents

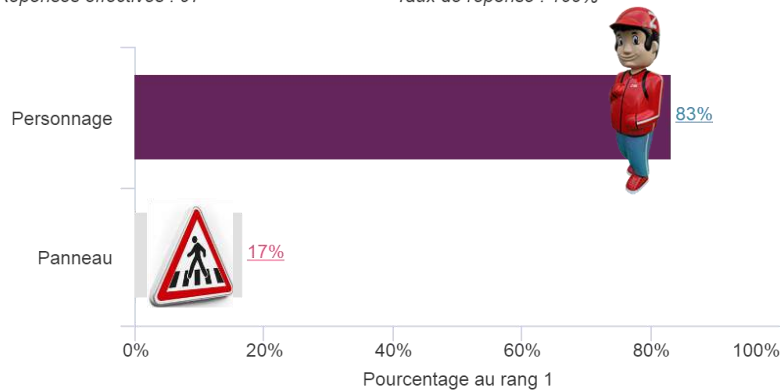


Question 21 : Selon, vous qu'est-ce qui ...

Est le plus visible ?

Réponses effectives : 97

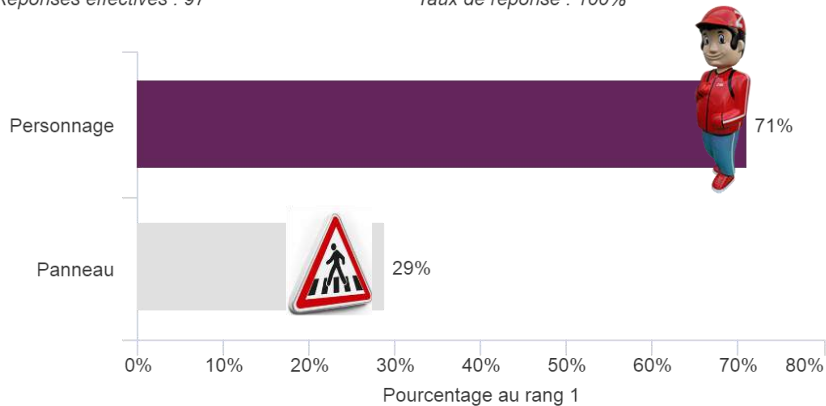
Taux de réponse : 100%



Vous incite le plus à ralentir ?

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 100%



Base: 97 répondants

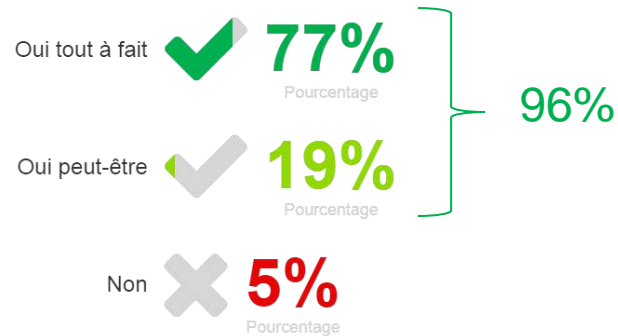
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 22 : Selon vous, est-ce que ces personnages sont un atout pour une commune ?

Réponses effectives : 100

Taux de réponse : 100%



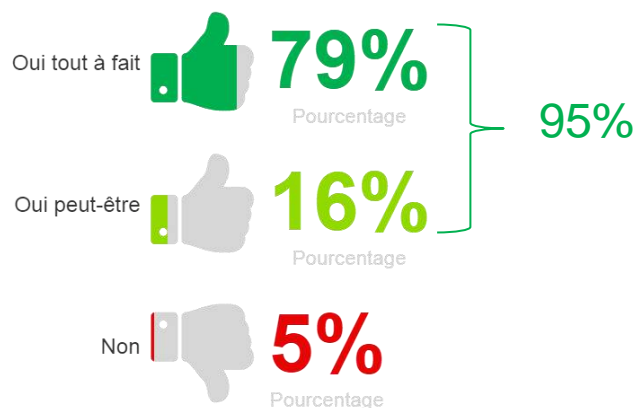
Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 23 : Recommanderiez-vous aux communes qui n'ont pas installé de signalisation de ce type de s'équiper ?

Réponses effectives : 100

Taux de réponse : 100%



RECOMMANDERIEZ-VOUS AUX COMMUNES QUI N'ONT PAS INSTALLÉ DE SIGNALISATION DE CE TYPE DE S'ÉQUIPER ?	ETES-VOUS...		
	UN HOMME	UNE FEMME	TOTAL
Cumul Oui	85%	98%	95%
Non	15%	2%	5%
TOTAL	100%	100%	

■ *Eléments sous-représentés*

■ *Eléments sur-représentés*

Première partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Personnages auprès des parents



Question 24 : Avez-vous des commentaires/suggestions concernant ces personnages ?

- **Rien (17 citations)**

- **En mettre davantage (5 cit.)**

« Ils sont intéressants ces personnages il faut qu'on trouve ça dans toutes les villes », « À mettre en avant partout », « Ils ne sont pas présents dans mon quartier alors que les automobilistes ne sont pas vigilants, j'ai souvent peur pour mes enfants », « Je voudrais qu'il y en ait plus surtout près des écoles »...

- **Autres**

« Très bien », « Il devrait s'éclairer avec un gyrophare aux heures de sortie scolaire », « Que les communes les entretiennent un peu mieux » ...

Conclusion

concernant les Personnages





A retenir pour les enfants



- **Très bonne notoriété assistée (visibilité) des personnages auprès des enfants : 92% se souviennent de les avoir vus dans leur commune équipée** (98% pour les garçons vs 85% pour les filles) **dont 91% « tout à fait ».**
- **Très bonne attractivité avec une note d'image de 9/10 et 62% de fans qui attribuent la note de 10/10.**
- Les personnages sont plébiscités pour leur côté ludique (32% de citations), leurs couleurs (23%), leur esthétisme (13%) et leur taille/visibilité (13%). A noter, 7% de citations concernent la sécurité. Peu de faiblesses sont identifiées mais certains enfants évoquent le visage ou la peur suscitée.
- **Les personnages sont sympathiques (validé à 95%) et sont des héros de la sécurité (81% d'adhésion).**
- Les personnages préférés sont : **1#Zak (43% de citations au rang 1** et même 61% auprès des garçons), **2# Arthur (28%)** et **3# Zoé et Alix (14%).**
A noter, les fillettes ont un avis moins tranché avec Zak N°2 en citations au rang 1 à égalité avec Alix (25%), derrière Arthur (30%) et devant Zoé (20%).
- **Nette préférence de l'offre Serac vs celle concurrente : 92% de préférence vs 8% seulement pour la signalétique Pieta.**



A retenir pour les enfants



- **En termes d'impact, les enfants estiment que les personnages ...**

... Les incitent à :

1# Être prudents (95% d'adhésion)

2# Traverser sur le passage piétons (93%)

3# Regarder de chaque côté avant de traverser (88%) et traverser sans courir (83%)

4# Enlever leur casque/leurs écouteurs avant de traverser (70% d'adhésion)

... Incitent les automobilistes à ralentir (79% d'adhésion)

- A noter, le panneau passage piétons est compris par 93% des enfants dont 62% qui le comprennent « tout à fait ».



A retenir pour les parents



- **Très bonne notoriété assistée des personnages auprès des parents : 96% se souviennent de les avoir vus dans leur commune équipée** dont 88% « tout à fait ».
- **Bonne attractivité avec une note d'image de 8,4/10 et 77% qui mettent une note $\geq 8/10$.**
- Les parents apprécient les couleurs des personnages (21% de citations), leur rôle pour la sécurité (18%), leur taille/visibilité (16%) et leur côté ludique (16%).
Peu de faiblesses sont identifiées (des citations à nouveau concernant le design/visage).
- **Les personnages sont sympathiques (validé à 96%) et sont des héros de la sécurité (88% d'adhésion). Ils sont bien intégrés dans le paysage urbain (validé à 90%).**
- **Nette préférence également de l'offre Serac vs celle concurrente : 94% de préférence vs 6% seulement pour la signalétique Piéto.**



A retenir pour les parents



- **En termes d'impact, les parents estiment que les personnages ...**

... Les incitent, lorsqu'ils sont au volant, à :

Être vigilants (95% d'adhésion) et ralentir (93% et N°2 en citations spontanées)

... Incitent leur(s) enfant(s) à : (perception semblable à celle des enfants)

1# Traverser sur le passage piétons (94% d'adhésion) et être prudent(s) (91%)

2# Regarder de chaque côté avant de traverser (88%)

3# Traverser sans courir (78%)

4# Enlever leur casque audio/leurs écouteurs avant de traverser (69% seulement)

=> Permettent de :

1# Protéger leur(s) enfant(s) (95% d'adhésion) et d'indiquer une zone à risque (94% et N°1 en spontané)

2# Réduire le nombre d'accidents (86%)

- **Les personnages constituent des solutions impactantes et incitatives puisque :**
 - **83% des parents estiment qu'ils sont plus visibles que les panneaux passage piétons**
 - **71% pensent qu'ils les incitent davantage à ralentir que les panneaux passage piétons.**
- **Un engagement élevé puisque :**
 - **96% des parents estiment que ces personnages sont un atout pour une commune** dont 77% « tout à fait ».
 - **95% des parents** (98% des femmes vs 85% des hommes) **recommandent aux communes qui n'ont pas installé de signalisation de ce type de s'équiper** dont 79% « tout à fait ».



Deuxième partie

Notoriété, Attractivité & Impact des Totems Crayons



Deuxième partie

A) Notoriété, Attractivité & Impact des Totems Crayons auprès des enfants



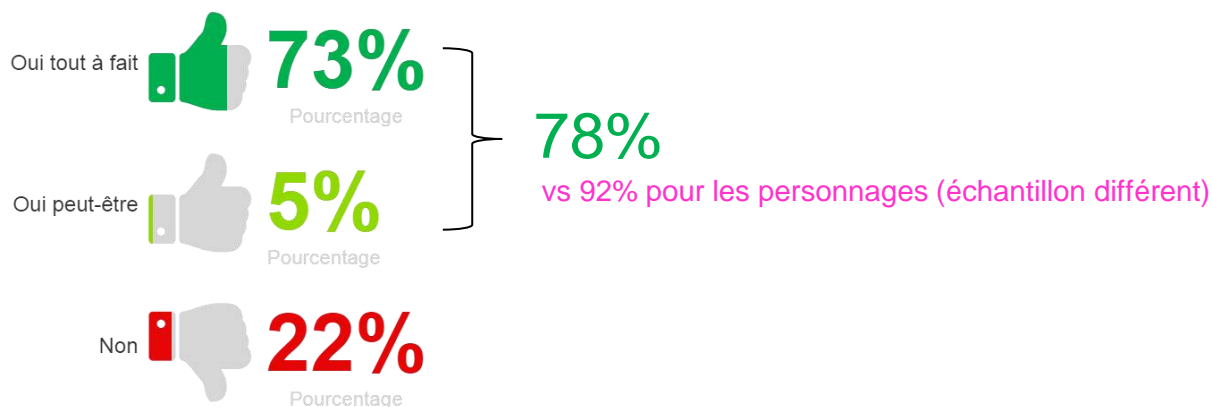
Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des enfants



Question 25 : Te souviens-tu avoir vu ces « crayons » dans la ville dans laquelle tu habites ?

Réponses effectives : 53

Taux de réponse : 100%



TE SOUVIENS-TU AVOIR VU CES "CRAYONS" DANS LA VILLE DANS LAQUELLE TU HABITES ?	EST-CE ?		
	UNE FILLE	UN GARÇON	TOTAL
Cumul Oui	81%	76%	78%
Non	19%	24%	22%
TOTAL	100%	100%	

■ *Éléments sous-représentés*

■ *Éléments sur-représentés*

Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des enfants



Question 26 : Quelle note donnerais-tu à ces crayons en fonction de l'image que tu en as ?

Réponses effectives : 53

Taux de réponse : 100%

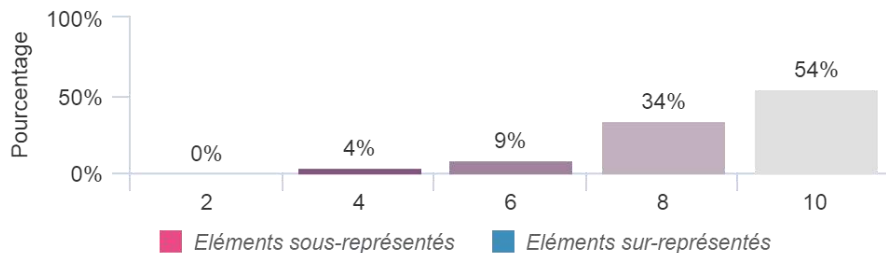
Ecart-type : 1,6



Réponses effectives : 53

Taux de réponse : 100%

Ecart-type : 1,6



Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des enfants



Question 27 : Qu'est-ce qui te plaît dans ces crayons ?

- **Colorés (13 cit.)**

« Les couleurs », « Ils sont colorés et bien pour la sécurité », « Belles couleurs et faciles à voir », « Colorés en rapport avec l'école »...

- **Autres**

« C'est beau », « Leurs tailles » ...

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des enfants



Question 27 bis : Qu'est-ce qui te déplaît dans ces crayons ?

- **Rien (19 cit.)**
- **Autres**
« On ne les voit pas bien », « Trop grands », « Le choix des couleurs » ...

Deuxième partie :

Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des enfants



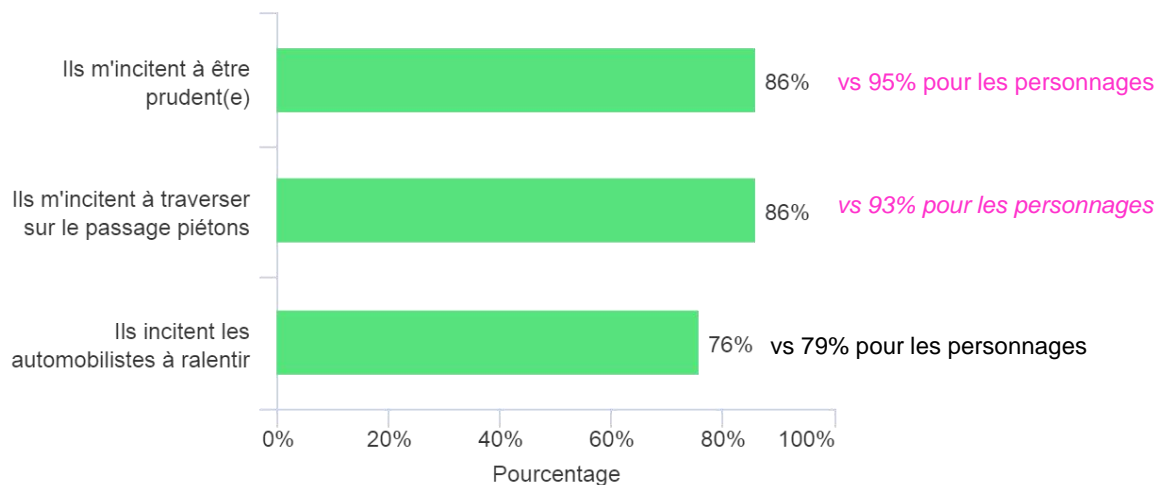
Question 28 : D'après toi, à quoi servent ces crayons ?

- **À indiquer la présence d'une école (13 citations)**
« À indiquer l'école », « Pour prévenir qu'il y a une école », « Pour mon école »...
- **À la sécurité (5 cit.)**
« A dire attention », « Pour les voitures »...
- **À faire ralentir (2 cit.)**
« A ralentir les voitures »...
- **Autres**
« A faire beau »...

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des enfants



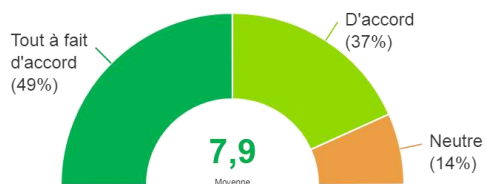
Question 29 : Concernant ces crayons, es-tu d'accord avec les phrases suivantes ?



Ils m'incitent à être prudent(e)

Réponses effectives : 53
Moyenne : 7,9

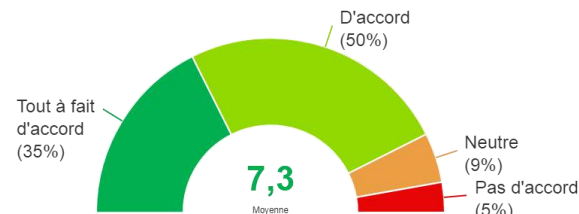
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,4



Ils m'incitent à traverser sur le passage piétons

Réponses effectives : 53
Moyenne : 7,3

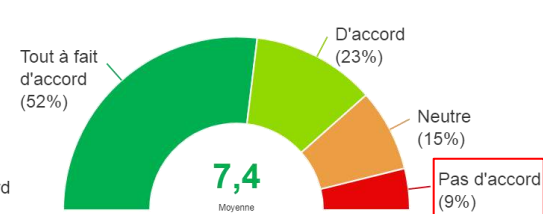
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,7



Ils incitent les automobilistes à ralentir

Réponses effectives : 53
Moyenne : 7,4

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 3,4



Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des enfants



Question 30 : Sais-tu ce que signifie ce panneau ?

Réponses effectives : 50

Taux de réponse : 100%

Oui tout à fait  **47%**
Pourcentage

Oui un peu  **39%**
Pourcentage

Non  **14%**
Pourcentage



86%

vs 93% pour le panneau Passage pour piétons

Deuxième partie

B) Notoriété, Attractivité & Impact des Totems Crayons auprès des parents



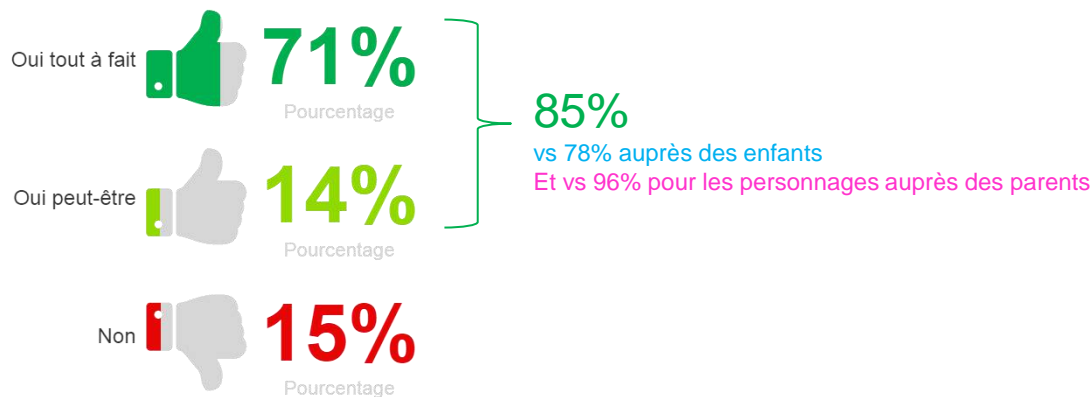
Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 31 : Vous souvenez-vous avoir vu ces totems « crayons » dans votre commune ?

Réponses effectives : 53

Taux de réponse : 100%



VOUS SOUVENEZ-VOUS AVOIR VU CES TOTEMS "CRAYONS" DANS VOTRE COMMUNE ?	ETES-VOUS...		
	UN HOMME	UNE FEMME	TOTAL
Cumul Oui	73%	96%	85%
Non	27%	4%	15%
TOTAL	100%	100%	

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 32 : Quelle note sur 10 donneriez-vous à ces totems
« crayons » en fonction de l'image que vous en avez ?

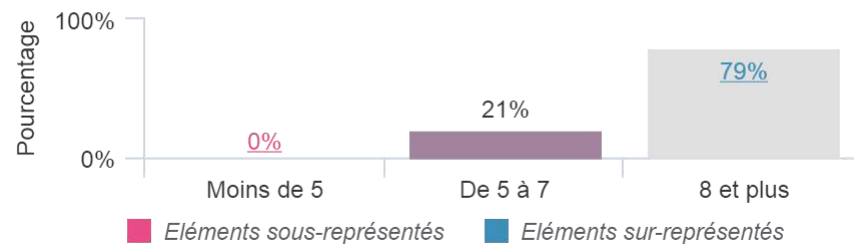
(1 : ils ne vous plaisent pas ; 10 : ils vous plaisent beaucoup)

Réponses effectives : 53
Ecart-type : 1,5

Taux de réponse : 100%

Réponses effectives : 53
Ecart-type : 1,5

Taux de réponse : 100%



Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 33 : Quel mot(s) ou adjectif(s) vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à ces crayons ?

École (11 cit.)

Coloré (8 cit.)

Enfant (7 cit.)

Sécurité (5 cit.)



Passage piétons (3 cit.)

Prudence (3 cit.)

Ralentir (3 cit.)

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 34 : Qu'est-ce qui vous plaît dans ces crayons ?

- **Colorés (10 cit.)**

« Les couleurs », « J'adore leurs couleurs »...

- **Autres**

« Ils sont visibles de loin » , « Bien visibles, adaptés aux enfants aussi » , « Le concept » ,
« Le fait qu'ils préviennent d'un établissement scolaire »...



Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 34 bis : Qu'est-ce qui vous déplaît dans ces crayons ?

- **Rien (21 cit.)**
- **Taille (3 cit.)**
« *Leurs tailles* » ...

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents

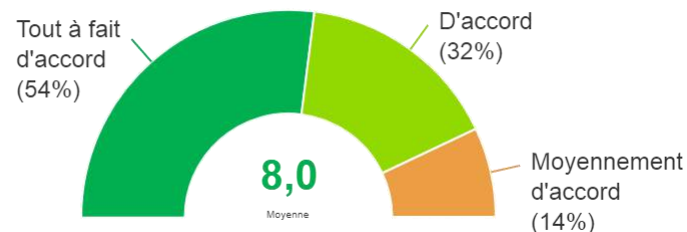


Question 35 : Pensez-vous que ces crayons sont bien intégrés dans le paysage urbain ?

Réponses effectives : 50

Taux de réponse : 100%

Ecart-type : 2,5



Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 36 : Selon vous, à quoi servent ces crayons ?

- **À indiquer la présence d'une école** (14 citations + 2 pour les passages piétons et 2 pour les enfants)
« A signaler une école à proximité. », « Qu'on approche d'une école », « Attention écoles »...
- **À inciter à la prudence (3 cit.)**
« A accroître la vigilance des conducteurs à l'approche d'un passage fréquenté par des enfants », « A interpeller les automobilistes »...
- **À faire ralentir (3 cit.)**
« À ralentir les voitures »...

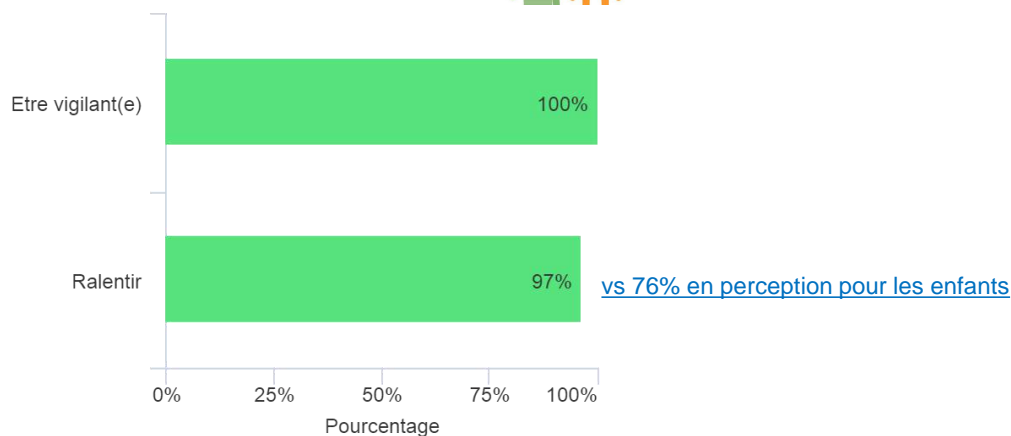


Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 37 : Concernant ces crayons, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes :

Au volant, ils vous incitent à :



Etre vigilant(e)

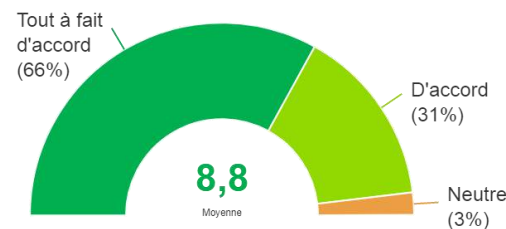
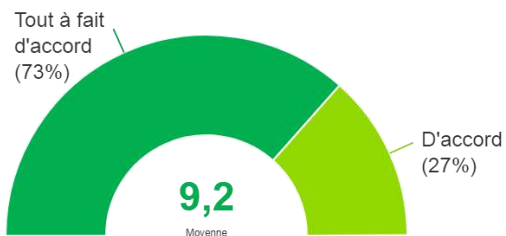
Réponses effectives : 53
Moyenne : 9,2

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 1,4

Ralentir

Réponses effectives : 53
Moyenne : 8,8

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 1,8



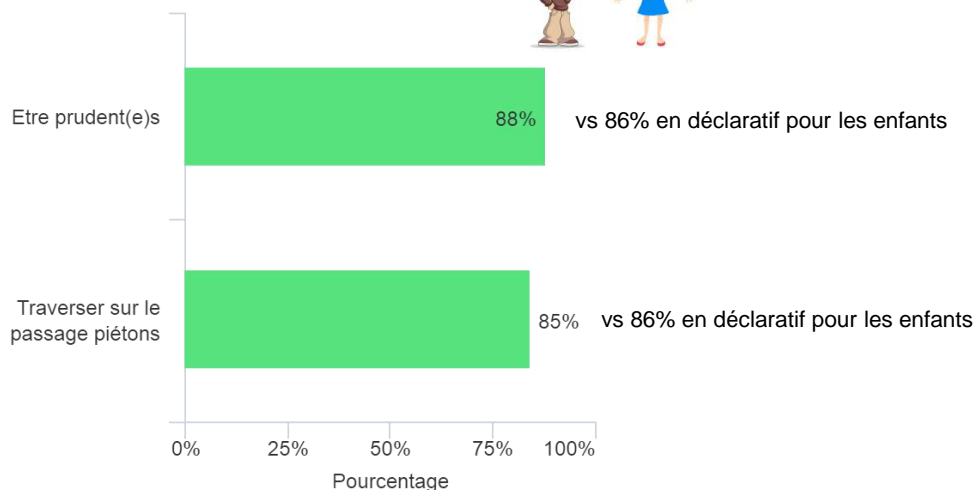
Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 37 (suite)

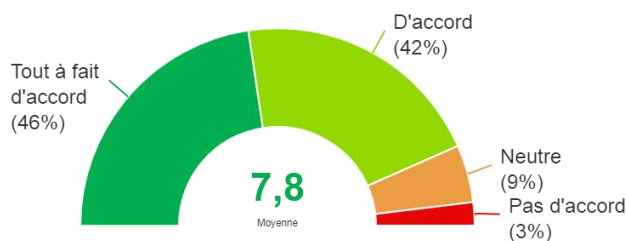
Ils incitent votre/vos enfant(s) à :



Etre prudent(e)s

Réponses effectives : 53
Moyenne : 7,8

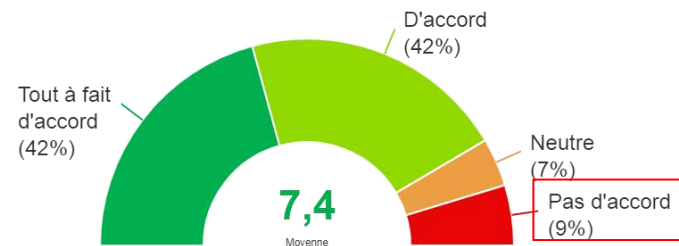
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,6



Traverser sur le passage piétons

Réponses effectives : 53
Moyenne : 7,4

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 3,0



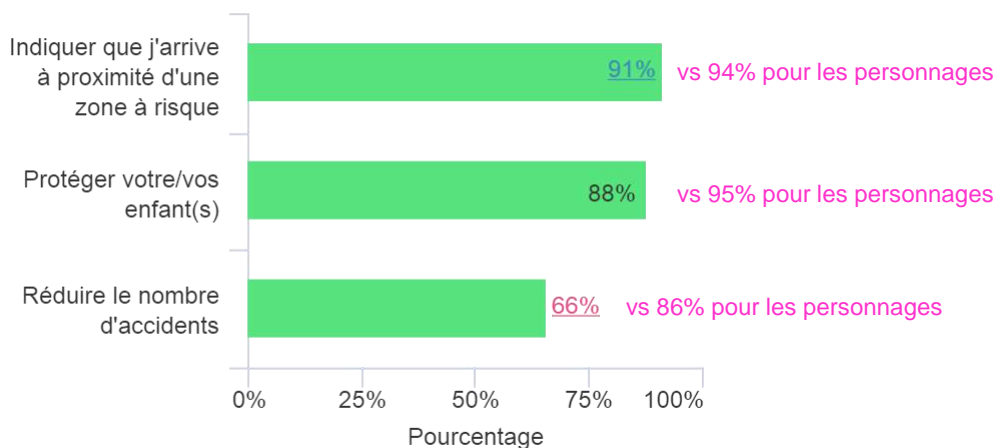
Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 37 (suite)

Ils permettent de ...

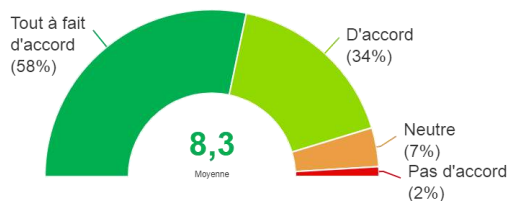


■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Indiquer que j'arrive à proximité d'une zone à risque

Réponses effectives : 53
Moyenne : 8,3

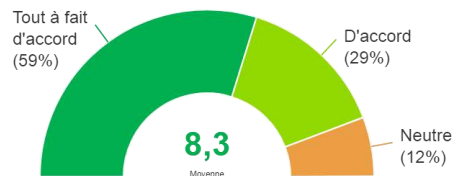
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,3



Protéger votre/vos enfant(s)

Réponses effectives : 53
Moyenne : 8,3

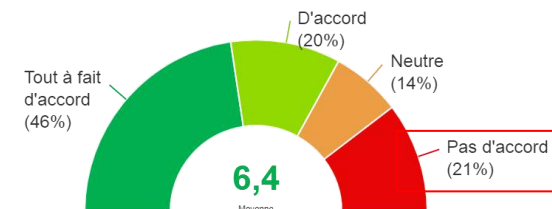
Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 2,4



Réduire le nombre d'accidents

Réponses effectives : 53
Moyenne : 6,4

Taux de réponse : 100%
Ecart-type : 4,0

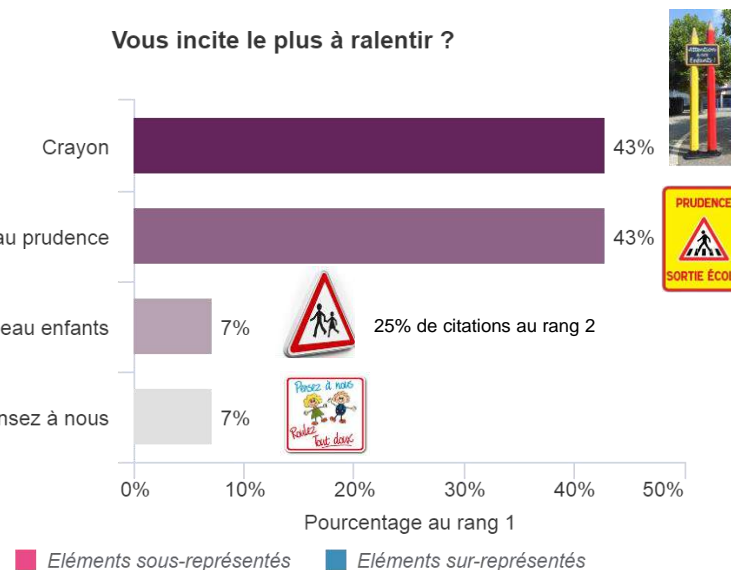
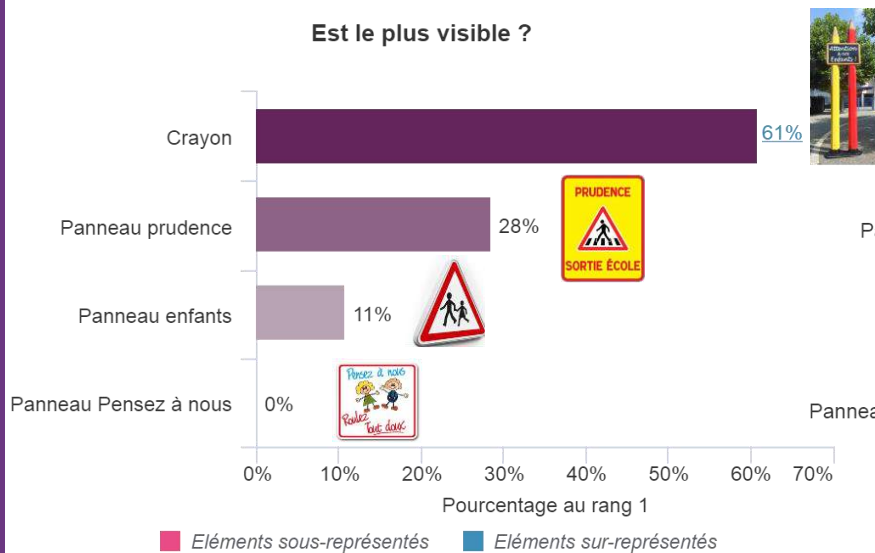


Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 38 : Selon, vous qu'est-ce qui ...



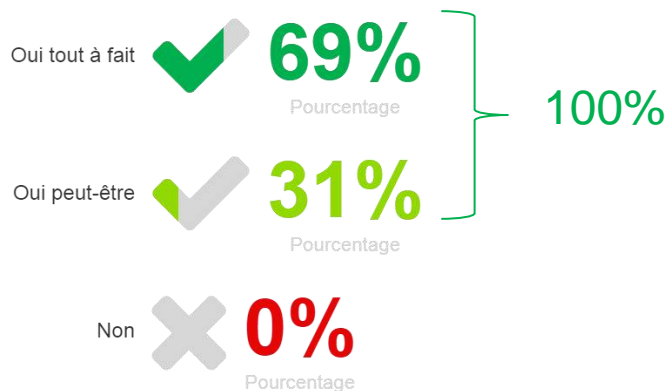
Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 39 : Selon vous, est-ce que ces crayons sont un atout pour une commune ?

Réponses effectives : 53

Taux de réponse : 100%



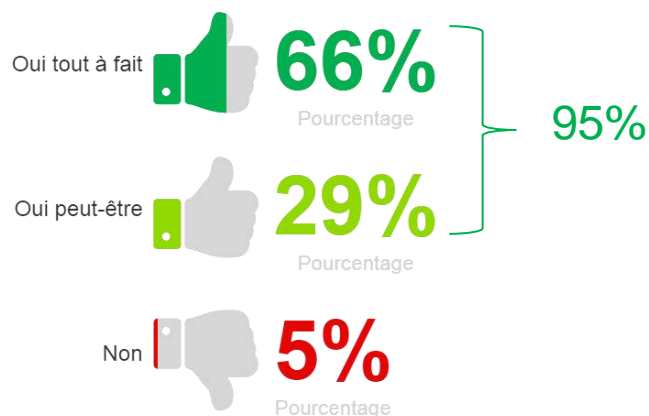
Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 40 : Recommanderiez-vous aux communes qui n'ont pas installé de signalisation de ce type de s'équiper ?

Réponses effectives : 53

Taux de réponse : 100%



RECOMMANDERIEZ-VOUS AUX COMMUNES QUI N'ONT PAS INSTALLÉ DE SIGNALISATION DE CE TYPE DE S'ÉQUIPER ?	ETES-VOUS...		
	UN HOMME	UNE FEMME	TOTAL
Cumul Oui	85%	98%	95%
Non	15%	2%	5%
TOTAL	100%	100%	

■ Eléments sous-représentés
 ■ Eléments sur-représentés

Base: 53 répondants

Deuxième partie : Notoriété, Attractivité & Impact des Totems auprès des parents



Question 41 : Et pour finir, avez-vous des commentaires/suggestions concernant ces crayons ?

- **Non (5 citations)**
- **En mettre plus (3 cit.)**
« Non pas spécialement à part en mettre un peu plus et sécuriser la route comme par exemple mettre plus de passages piétons au niveau des sorties d'écoles »...

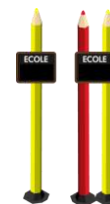
Conclusion

concernant les Totems Crayons





A retenir pour les enfants



- **Bonne notoriété assistée des crayons : 78% des enfants se souviennent de les avoir vus dans leur commune équipée** dont 73% « tout à fait ».
- **Très bonne attractivité avec une note d'image de 8,8/10** (notamment pour les couleurs) et **54% de fans qui mettent la note de 10/10.**
- **En termes d'impact, les enfants estiment que les crayons...**
 - ...Les incitent à être prudents (86% d'adhésion) et à traverser sur le passage piétons (86% également)
 - ...Incitent les automobilistes à ralentir (76% d'adhésion ; 9% de pas d'accord)
- A noter, le panneau endroit fréquenté par les enfants est compris par 86% des enfants (vs 93% pour celui passage pour piétons) dont 47% seulement qui le comprennent « tout à fait ».



A retenir pour les parents



- **Bonne notoriété assistée des crayons auprès des parents : 85% se souviennent de les avoir vus dans leur commune équipée** (96% des femmes vs 73% des hommes) dont 71% « tout à fait ». A noter, ce score est supérieur à celui des enfants (78%).
- **Bonne attractivité avec une note d'image de 8,4/10 et 79% qui mettent une note $\geq 8/10$** notamment pour leurs couleurs.
- **Les crayons sont bien intégrés dans le paysage urbain (validé avec 86%).**



A retenir pour les parents



- **En termes d'impact, les parents estiment que les crayons...**

...Les incitent, lorsqu'ils sont au volant, à :

Être vigilants (100% d'adhésion)

Ralentir (97% vs 76% pour les enfants)

...Incitent leur(s) enfant(s) à : (perception semblable à celle des enfants)

Être prudents (88% d'adhésion)

Traverser sur le passage piétons (85% d'adhésion ; 9% de pas d'accord)

=> Permettent de :

1# Indiquer une zone à risque (91% d'adhésion) et protéger leur(s) enfant(s) (88%)

2# Réduire le nombre d'accidents (66% seulement d'adhésion ; 21% de pas d'accord)

- **Les crayons constituent une solution impactante et incitative puisque :**

- **61% des parents les placent en 1^{er} en termes de visibilité** (vs 28% pour les panneaux « Prudence » et 11% pour ceux endroit fréquenté par les enfants).

- **43% les placent au rang 1 en termes d'incitation au ralentissement (idem panneau « Prudence »)** vs 7% pour les panneaux endroit fréquenté par les enfants et « Pensez à nous roulez tout doux ».

- **Un engagement élevé puisque :**

- **100% des parents estiment que ces crayons sont un atout pour une commune** dont 69% « tout à fait ».

- **95%** (98% pour les femmes) **recommandent aux communes qui n'ont pas installé de signalisation de ce type de s'équiper** dont 66% « tout à fait ».

A retenir



- A noter, en tenant compte de la différence d'échantillon, **les crayons ont une notoriété inférieure à celle des personnages** (78% vs 92% pour les personnages auprès des enfants et 85% vs 96% pour les personnages auprès des parents).
- **Par ailleurs, ils sont attrayants mais leur impact perçu est moins élevé que celui des personnages :**
 - Incitation des enfants à la prudence (86% vs 95% pour les personnages)
 - Réduction du nombre d'accidents (66% vs 86%)
 - Protection des enfants (88% vs 95%)





Chiffres clés

CHIFFRES CLÉS PERSONNAGES



Enfants

Parents

Notoriété	Notoriété assistée	92%	96%
Attractivité	Note d'image	9/10	8,4/10
	Sympathie*	95%	96%
	Héros de la sécurité*	81%	88%
	Intégration dans le paysage urbain*	X	90%
Attractivité vs concurrent	Préférence vs offre Pieto	92%	94%
Impact sur les enfants	Traverser sur le passage piétons*	93%	94%
	Être prudents*	95%	91%
	Regarder de chaque côté avant de traverser*	88%	88%
	Traverser sans courir*	83%	78%
	Enlever le casque/les écouteurs avant de traverser*	70%	69%
Impact sur les parents/automobilistes	Être vigilants*	X	95%
	Ralentir*	79%	93%
Impact global	Protéger votre/vos enfant(s)*	X	95%
	Réduire le nombre d'accidents*	X	86%
Engagement	Atout	X	96%
	Recommandation	X	95%

* Cumul tout à fait d'accord/d'accord





CHIFFRES CLÉS CRAYONS

		Enfants	Parents
Notoriété	Notoriété assistée	78%	85%
Attractivité	Note d'image	8,8/10	8,4/10
	Intégration dans le paysage urbain*	X	86%
Impact sur les enfants	Être prudents*	86%	88%
	Traverser sur le passage piétons*	86%	85%
Impact sur les parents/automobilistes	Être vigilants*	X	100%
	Ralentir*	76%	97%
Impact global	Protéger votre/vos enfant(s)*	X	88%
	Réduire le nombre d'accidents*	X	66%
Engagement	Atout	X	100%
	Recommandation	X	95%

* Cumul tout à fait d'accord/d'accord